

## PROGRAMME DE FORMATION COMMUNICATION DIGITALE - RESEAUX SOCIAUX et COMPETENCES NUMERIQUES

Ref interne : MD-FMD-02

01/2023

### De la théorie ET du concret

Vous saurez créer votre présence Pro...

Vous saurez créer votre planning de publication, vous saurez créer votre campagne publicitaire ciblée, vous saurez tourner des vidéos impactantes.

Vous repartez avec VOTRE PAGE PRO – Votre pitch vidéo

### Objectifs professionnels :

Être autonome dans la réussite de votre présence professionnelle sur les RS

### Objectifs pédagogiques :

Par la méthode **SMART** nous définirons ensemble des objectifs **S**pécifiques

**M**esurables **A**mbitieux **R**éalistes et **T**emporellement définis

- Comprendre l'enjeu de l'identité numérique
- Définir votre stratégie et objectif d'entreprise sur les réseaux sociaux
- Mettre en place les profils adaptés à vos objectifs
- Mettre en place votre stratégie commerciale
- Veiller à son E. Réputation
- Monétiser vos savoirs, vos connaissances et vos expertises grâce au numérique

### Résultats attendus de la formation :

Partager et publier - compétence 2.2

Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des autres en contexte de communication publique (avec des plateformes de partage, des réseaux sociaux, des blogs, des espaces de forum et de commentaire, des CMS, etc.).

Collaborer - compétence 2.3

Collaborer dans un groupe pour réaliser un projet, co-produire des ressources, des connaissances, des données, et pour apprendre (avec des plateformes de travail collaboratif et de partage de document, des éditeurs en ligne, des fonctionnalités de suivi de modifications ou de gestion de versions, etc.).

Développer des documents textuels - compétence 3.1

Produire des documents à contenu majoritairement textuel pour communiquer des idées, rendre compte et valoriser ses travaux (avec des logiciels de traitement de texte, de présentation, de création de page web, de carte conceptuelle, etc.).

Développer des documents multimédia - compétence 3.2

Développer des documents à contenu multimédia pour créer ses propres productions multimédia, enrichir ses créations majoritairement textuelles ou créer une œuvre transformative (mashup, remix, ...) (avec des logiciels de capture et d'édition d'image / son / vidéo / animation, des logiciels utiles aux pré-traitements avant intégration, etc.).

**35 heures**

Particulier/Individuelle

**1980€** individuelle

Eligible– OPCO – Pôle emploi

### Les + de la formation :

- Formation **100% personnalisée. Vous travaillez VOTRE présence numérique**
- Formation mixte (elearning + cours + coaching)
- Travaux pratiques en lien direct avec votre communication
- Cours en direct avec un expert digital
- Des exemples concrets et actualisés
- Pédagogie active et personnalisée

Protéger les données personnelles et la vie privée - compétence 4.2

Maîtriser ses traces et gérer les données personnelles pour protéger sa vie privée et celle des autres, et adopter une pratique éclairée (avec le paramétrage des paramètres de confidentialité, la surveillance régulière de ses traces par des alertes ou autres outils, etc.).

Ces compétences principales peuvent être étendues à l'ensemble des compétences du référentiel pix

### **Compétences développées :**

Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des autres en contexte de communication publique, liberté d'expression et droit à l'information ; vie privée et confidentialité ; identité numérique et signaux ; e- Réputation et influence ; Ecriture pour le web ; Codes de communication et netiquette ; Droit d'auteur

**Métiers :** Compétences sur content marketing, cybermarketing, data marketing, digital marketing, e-mailing, e-marketing, emailing, m-marketing, marketing données, marketing électronique, marketing internet, marketing numérique, mobile marketing, webmarketing, community manager, community management, content manager, content management, digital marketer, responsable acquisition online, vidéaste

**Prérequis :** Maîtriser la langue française écrite et parlé, être à l'aise avec des outils type traitements de textes. Ces prérequis sont étudiés lors d'un entretien de 30 minutes avec une mini évaluation.

## **Formation 100% individualisée**

### **Un exemple de programme de formation :**

Tout commencera par 30mn d'entretien en visio avec notre responsable pédagogique pour discuter de votre projet, de vos compétences... Après cet entretien, un Protocole Individuel de Formation vous sera proposé avec le formateur sélectionné en fonction de vos attentes...

Votre formateur attiré vous proposera des classes virtuelles en tête à tête, adaptera un programme sur 7 semaines alternant travail personnel, classes virtuelles, évaluations, accès à notre base de connaissance

### **Voici un exemple de programme de formation :**

#### **Chapitre 1 - Introduction**

- Internet aujourd'hui
- Les réseaux sociaux = historique, leurs modèles et stratégies
- Les grands réseaux de masse
- Les réseaux professionnels
- Les réseaux de partage
- Le profil de l'internaute : âge, genre ...
- Comprendre l'abondance de l'information

#### **Chapitre 2 - Partager et publier**

- Partager en ligne
- Publier en ligne
- Hashtag et mention
- Vocabulaire et fonctionnement des réseaux sociaux
- Diversité des réseaux sociaux

#### **Chapitre 3 - Votre quotidien digital**

- Utilisation des réseaux sociaux
- Interaction sur les réseaux sociaux
- Profil sur un réseau social
- Réseaux sociaux et modèles économiques

## Chapitre 4 - Création de contenu

- Diaporama : Mise en forme, contenu et outils de création de diaporama
- Édition textuelle: copier / coller, mise en forme des caractères, mise en page d'un texte
- Format de son et vidéo
- Lecture et qualité d'une vidéo
- Taille d'une image
- Outils de retouche d'image

## Chapitre 5 - Adapter les contenus à leur finalité

- Droit d'auteur
- Licence Creative Commons
- Mise en page : Entête : la promesse et pied de page : l'appel à action
- Meta-données d'un document

## Chapitre 6 : Sécuriser votre environnement

- Vie privée et confidentialité RGPD
- Le droit d'utilisation et les licences Creative Common
- Protéger les sources d'information et le droit d'auteur
- Sécuriser votre présence digitale personnelle et celle de votre entreprise
- Surveiller votre e-Réputation personnelle et celle de votre entreprise

Selon le profil, les attentes, la disponibilité, la formation sera adaptée avec des focus sur certains réseaux, sur la vidéo, sur la présence locale etc..

### Les focus possibles :

- La publicité sur Facebook et Instagram
- Gérer une communauté pour une Marque
- Faire des vidéos pour booster vos réseaux etc...

Exercices : Mise pratique et en œuvre de vos réseaux sociaux

### Durée globale estimée : 35 heures comprennent :

- Forfait 10h : en autonomie distancielle sur plateforme e-learning avec accompagnement asynchrone (échange mails)
- Forfait 14h : classe virtuelle – en accompagnement et formation synchrone (visioconférence)
- 5 heures : travail personnel demandé
- 4 heures : mise en pratique en situation de travail
- 2 heures : Évaluation initiale - audit travail fourni

Avec votre formateur dédié, vous allez créer votre présence numérique en 5 semaines par une formation 100% finançable et 100% individualisée.

(7 semaines est une moyenne constatée avec nos stagiaires en consacrant 5h par semaine)

Un vrai travail en DUO pour atteindre VOS objectifs

**Dates :** A la demande selon l'agenda du stagiaire

**Participants :** Formation 100% individualisée

**Sanction de la formation :** En application de l'article L. 6313-7 du Code du travail, une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise au stagiaire à l'issue de la formation.

L'apprenant est informé et conscient qu'un travail personnel complémentaire est indispensable à la réussite de son projet professionnel.

## Modalités d'évaluation :

- **Avant**
  - Evaluation des pré requis : lors d'un entretien téléphonique, en visio ou physique avec un de nos formateurs.  
un protocole individuel de formation sera rédigé selon cette analyse
  - Evaluation des connaissances : à l'entrée de la formation, un test en QCM permet d'évaluer le niveau de connaissance des réseaux en usage professionnel
- **Pendant**

Tout au long de la formation, les stagiaires sont soumis à des mises en situation, des exercices pratiques, des échanges permettant un contrôle continu de la progression et du développement des connaissances
- **Après à chaud**
  - **Evaluation des acquis** : un test en QCM reprenant les questions initiales plus des questions précises sur des blocs de compétences acquises permet d'évaluer les connaissances globales et valider la progression  
Une attestation de fin de formation est remise
  - **Evaluation de la satisfaction** : Afin de mesurer l'indice de satisfaction des stagiaires sur l'atteinte de leurs objectifs, la qualité de l'animation etc... un questionnaire de satisfaction est remis

**Délais d'accès** : Nous nous engageons à répondre dans les deux jours ouvrés à toute demande d'informations.

Selon le mode de prise en charge et de financement de la formation, un délai minimum doit être respecté entre la confirmation d'inscription et le début de la formation.

Pour un financement **CPF**, le délai minimum est de **14 jours** ouvrés

Les **OPCO** ont des exigences variées, entre **15 et 30 jours** minimum exigés entre la réception du dossier de formation et le début de la formation.

Pour les dossiers financés par **Pôle Emploi via les AIF**, le délai généralement demandé est de **30 jours**.

**Accessibilité** : Les formations à distance sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

**Suivi de l'exécution** : Pour les formations à distance : dans certains cas les feuilles de présence par signature électronique par le stagiaire et le ou les formateurs et par demi-journée de formation, certificat de réalisation ou justificatif de connexion (dans le cas du parcours e-learning)

## Code(s) NSF :

- 326 : Informatique, traitement de l'information, réseaux de transmission

## Formacode(s) :

- 31054 : Informatique et systèmes d'information
- 15061 : Accompagnement vers emploi

### Les solutions de financement

OPCO et financement de la formation

Les opérateurs de compétences (OPCO, ex-OPCA) travaillent avec IVD formation. Leurs missions évoluent depuis janvier 2019 grâce à la loi "Avenir professionnel". Toutefois, plusieurs dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge de chaque OPCO.

Pour plus d'information, nous vous accompagnons dans le choix de vos formations et la gestion administrative.

### Financer cette formation par France travail